

# CARMINE PELLEGRINO

DIGITAL MEDIA (CREATIVE) PRODUCER



## Profilo personale

Mi piace pensare a me stesso come a **un ponte tra l'azienda e i vari processi creativi** che la coinvolgono.

La mia passione è sempre stata quella di **raccontare storie con le immagini**.

La mia formazione professionale e quella universitaria non sono state lineari, ma è proprio questo che ha aggiunto valore al mio viaggio. Quelle del lavoro e dello studio sono due strade che considero complementari e che continuo a percorrere con interesse ed entusiasmo.

Nel mio lavoro ritengo fondamentale, per qualunque progetto, essere in grado di **leggere la contemporaneità e i suoi processi culturali**: punto di partenza per lo sviluppo di ogni idea.

## Contatti

Via Carloforte 96, 09123, Cagliari  
+39 349 44 17 377  
carminejkl@gmail.com

www.carminepellegrino.com  
linkedin.com/in/pellegrinocarmine/  
instagram.com/carminepl/

## Esperienza lavorativa

### Digital Media Project Manager

*Mind the Bridge | Gennaio 2010-oggi*  
[www.mindthebridge.com](http://www.mindthebridge.com)

Mind the Bridge è un'organizzazione internazionale che fornisce consulenza e supporto per l'innovazione ad aziende e startup.

Di cosa mi occupo?

- Gestione dell'immagine coordinata e della comunicazione del brand.
- gestione campagne di comunicazione.
- produzione di contenuti audiovisivi per i diversi canali di comunicazione.
- produzione reportage fotografici.
- produzione di materiale grafico per canali social.
- sviluppo e gestione siti web basati su Wordpress.
- gestione canale YouTube.
- creazione layout per newsletter.
- registrazione e post-produzione podcast.

### Digital Media Project Manager

*Startup Europe Partnership | Maggio 2014-oggi*  
[www.startueuropepartnership.eu](http://www.startueuropepartnership.eu)

SEP è la prima piattaforma paneuropea di open innovation che si propone di supportare la trasformazione delle migliori startup europee in scaleup.

Di cosa mi occupo?

- Produzione di contenuti audiovisivi per i diversi canali di comunicazione.
- produzione reportage fotografici.
- produzione materiale grafico.
- sviluppo e gestione sito web.
- gestione canale YouTube.

### Video Producer

*W-Lamp | 2015-2018*  
[www.w-lamp.it](http://www.w-lamp.it)

W-Lamp è un'azienda di respiro internazionale specializzata nel design e nella produzione di oggetti e complementi d'arredo in carta e cartone.

Di cosa mi sono occupato?

- Ideazione e produzione di prodotti audiovisivi per uso commerciale.

## Videographer

*VideoProduction | 2011-2012*  
*www.videoproduction.it*

Di cosa mi sono occupato?

- Riprese video,
- editing video,
- color correction,
- lighting,
- produzione corporate video.

## Esperienza di volontariato

### Project Manager, Video Producer

*SEAME Sardinia | 2015-oggi*  
*www.seame.it*

SEAME Sardinia è un'organizzazione no-profit che si occupa della promozione di attività per la tutela e la conservazione della natura, del mare e delle sue risorse, con particolare attenzione ai cetacei del Mar Mediterraneo e ai loro habitat.

Di cosa mi occupo?

- Produzione di contenuti audiovisivi per i diversi canali di comunicazione,
- produzione reportage fotografici,
- produzione materiale grafico,
- gestione sito web,
- gestione canali social.

## Formazione

### Science della Comunicazione

*Università degli studi di Cagliari | 2014-2016*

- Logica e teoria dell'argomentazione,
- Informatica e CMS,
- Teoria dei linguaggi e della comunicazione,
- Lab. di comunicazione giornalistica online,
- Lab. di scrittura,
- Psicologia sociale della comunicazione,
- Filosofia della mente e Intelligenza artificiale,
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi,
- Composizione ed elaborazione dei testi,
- Storia delle scienze e delle tecniche,
- Marketing e comunicazione pubblicitaria.

### DAMS Cinema

*Università degli studi di Bologna | 2006-2008*

## Lingue

- Italiano (madrelingua),
- inglese,
- spagnolo.

## Competenze

- Esperienza nell'analisi e gestione dell'immagine coordinata e nella comunicazione del brand,
- produzione di contenuti audiovisivi per i diversi canali di comunicazione,
- sviluppo e gestione di siti web basati su Wordpress,
- eccellenti capacità organizzative e di comunicazione nella gestione dei progetti.

## Software

- Adobe Premiere,
- Adobe After Effect,
- Adobe Audition,
- Adobe Photoshop,
- Adobe Lightroom.

## Attrezzatura

- Sony Alpha 7SII,
- Tamron 28-70mm f 2.8,
- Samyang 35mm f 1.4,
- Rode VideoMic Pro,
- radio microfoni Sennheiser,
- Zoom H4N PRO Digital Recorder,
- Canon EOS 7D Mark II,
- Tamron 17-50mm f 2.8,
- Canon 50mm f 1.8.

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.*